

# CERTIFICACIÓN 7 SIGMA

"MÁS ALLÁ DE CERO DEFECTOS: INGENIERÍA DE EXPERIENCIAS EXTRAORDINARIAS"



¿De qué sirve tener un producto técnicamente perfecto si el cliente no vuelve porque la experiencia fue fría o burocrática? En el mercado actual, la calidad técnica es obligatoria, pero la \*calidad emocional\* es la que genera lealtad y utilidades. El Seis Sigma tradicional ahorra costos, pero el \*7 Sigma de KPI\* genera clientes de por vida.

## ¿Qué es 7 Sigma?

Es la primera certificación que fusiona el rigor estadístico de la manufactura de clase mundial con la \*ISO 24082\* (Excelencia en el Servicio). Mientras otros miden errores, nosotros certificamos la capacidad de su organización para crear momentos legendarios de manera sistemática.

## Los 2 Pilares del Dictamen

Al certificarse en este programa, el profesional y su organización obtienen:




### Validación de Expectativa Sigma (E-Sigma):

"Auditamos sus datos operativos mensuales. No solo decimos que es bueno; demostramos con números (DPMO) que su operación es precisa y confiable. Es la base técnica que garantiza que su promesa de marca no falle."

### Certificación de Experiencia Extraordinaria (ISO 24082):

"Evaluamos bajo el estándar internacional si su servicio está diseñado para sorprender. Certificamos que su empresa tiene la cultura, el liderazgo y los procesos para convertir un contacto común en una experiencia extraordinaria."

## Beneficios Exclusivos para la Empresa

-  **Diferenciación de Precio:** Las empresas certificadas en 7 Sigma no compiten por precio; compiten por valor. El sello le permite justificar una posición Premium en su mercado.
-  **Monitoreo Mensual de Calidad:** KPI no solo entrega un cuadro y se va. Validamos sus datos mes con mes, dándole a su dirección un indicador real de si están cumpliendo con la expectativa de excelencia o si hay que ajustar el rumbo.
-  **Reducción de la Tasa de Abandono (Churn Rate):** Al certificar la experiencia basada en la ISO 24082, eliminamos los puntos de fricción que hacen que los clientes se vayan con la competencia.

## ¿Para quién es 7 Sigma?

Este sello no es para todos. Es para las organizaciones que ya dominan lo básico y ahora buscan el \*Liderazgo de Mercado. Si su meta es ser el referente de excelencia en su industria, el \*\*7 Sigma de KPI\* es su declaración oficial de superioridad.